



Synta Agency

Manuel d'identité visuelle

Sommaire

00

01 Charte de marque 01

Aperçu	02
Mission et Vision	03
Publication sociale	04

02 Détails du logo 05

Grille de construction du logo	06
Mise à l'échelle du logo	07
Icône du logo	08
Symbole du logo	09
Typographie du logo	10

03 Couleur 11

Palette de couleurs principale	12
Palette de couleurs secondaire	13
Maquette du logo	14

04 Typographie 15

Typographie principale	16
Typographie secondaire	17

05 Papeterie 19

Carte de visite	20
Vue locale	21
En-tête de lettre	22
Enveloppe	23

06 Médias 25

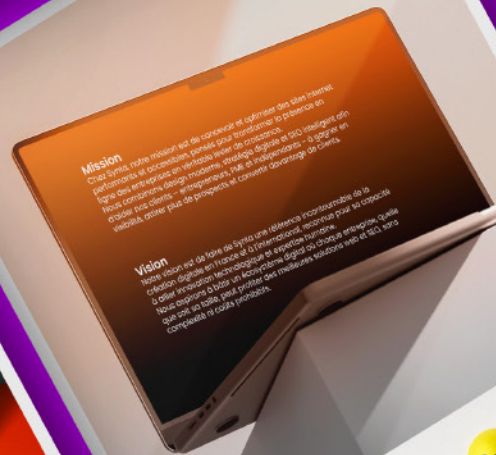
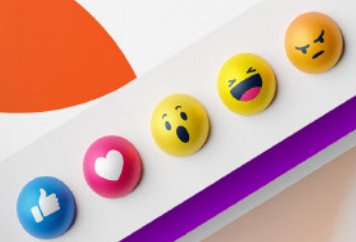
Icône d'application	26
Favicon	27
Vue sur mobile	28
Un message spécial	29
Merci	30

01

Guide de Marque

Première identité de marque





Mission

Chez Synta, notre mission est de concevoir et optimiser des sites internet performants et accessibles, pensés pour transformer la présence en ligne des entreprises en véritable levier de croissance. Nous combinons design moderne, stratégie digitale et SEO intelligent afin d'aider nos clients – entrepreneurs, PME et indépendants – à gagner en visibilité, attirer plus de prospects et convertir davantage de clients.

Vision

Notre vision est de faire de Synta une référence incontournable de la création digitale en France et à l'international, reconnue pour sa capacité à allier innovation technologique et expertise humaine. Nous aspirons à bâtir un écosystème digital où chaque entreprise, quelle que soit sa taille, peut profiter des meilleures solutions web et SEO, sans complexité ni coûts prohibitifs.





Détails du

LOGO

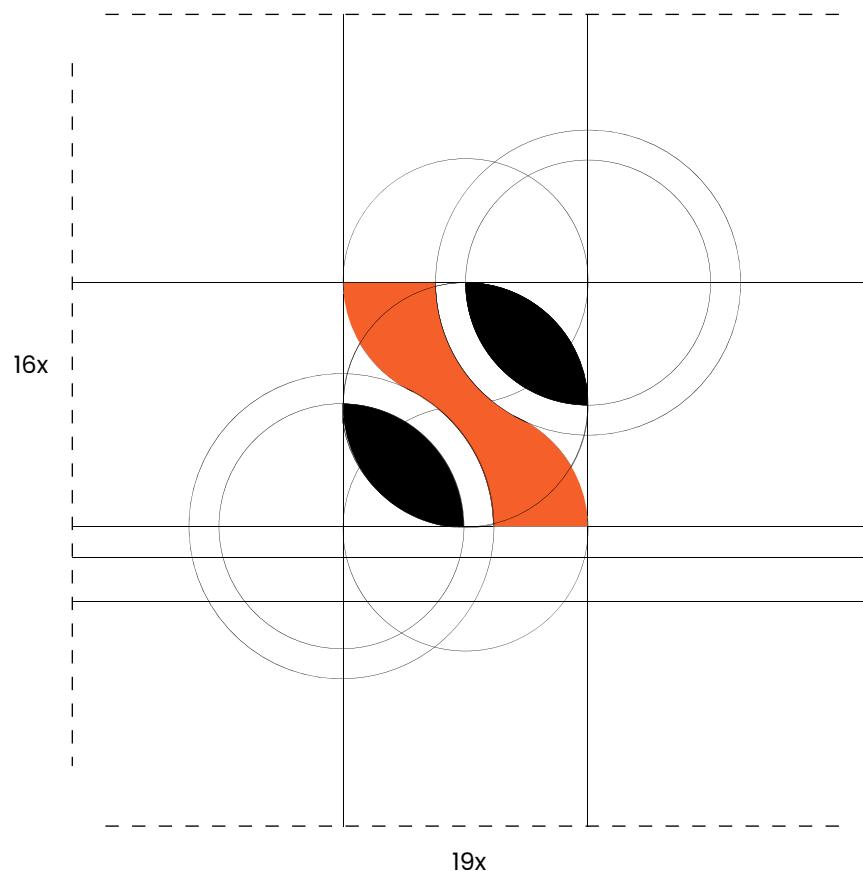
02

Grille de Construction du logo

Le logo de Synta Agency est conçu sur une grille géométrique assurant un équilibre parfait et une symétrie harmonieuse.

❶ Il se compose de cercles qui s'entrecroisent pour former un "S" dynamique — symbole de synergie, stratégie et succès.

❷ Chaque courbe et proportion est guidée par la géométrie circulaire, garantissant précision, cohérence visuelle et harmonie esthétique dans tous les formats.



Mise à l'échelle du logo

Le logo est conçu pour être évolutif.

● Le logo repose sur un système d'échelle modulaire, ce qui lui permet de conserver sa clarté et son impact visuel à toutes les tailles ... qu'il s'agisse d'une petite icône ou d'une grande bannière digitale.

● Une zone de protection équivalente à la hauteur du "S" doit être maintenue autour du logo afin de préserver sa lisibilité et son impact dans toutes les utilisations.





Symbole du logo





Typographie **du logo**

Le logo associe deux typographies complémentaires exprimant à la fois la modernité et la solidité digitale :

- "Synta", dans une police audacieuse et arrondie, évoque la créativité, la convivialité et l'innovation.
- "Agency", dans un style sans-serif épuré, inspire confiance, clarté et professionnalisme dans le secteur technologique.

Ensemble, elles traduisent la double essence de la marque — humaine et technologique.

03

Couleur

Le système de couleurs de Synta Agency garantit une cohérence sur toutes les plateformes, symbolisant le professionnalisme, la créativité et la confiance.

Couleur principale
Couleur secondaire

Palette de couleurs

Noir :

- Représente l'autorité, la sophistication et la stabilité.
- Dans le contexte de Synta, il incarne l'expertise technique, la confiance et la précision qui caractérisent les solutions digitales de l'agence.
- Il sert de base solide à une image professionnelle et crédible.

Orange:

- Symbolise la créativité, l'enthousiasme et l'énergie du progrès.
- Il reflète la mission de Synta : inspirer et engager, en apportant vie et innovation au marketing digital et au design web.
- L'orange rend le logo moderne, dynamique et mémorable.



Noir pur (#000000)

Couleur principale

Orange (#F55F2A)

Couleurs

Couleur secondaire



#f55f2a

#000000

#ffffff

#fdecea

#fbc8b6

#f99369



Synta Agency



04

Typographie

Typographie principale
Typographie secondaire
Hierachy

Police **primaire**

Type : Sans-serif géométrique

Style : Moderne, épuré, basé sur des formes circulaires parfaites.

Signification : Century Gothic exprime la clarté, l'accessibilité et la modernité.

Utilisation : Idéale pour les titres, slogans et supports visuels majeurs, en parfaite cohérence avec la construction géométrique du logo.

Typographie principale

Century Gothic

Fin

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz

0123456789?!^#*
A

Normal

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789?!^#*
A

Moyen

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789?!^#*
A

Gras

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789?!^#*
A

Noir

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789?!^#*
A

Police **secondaire**

Type : Sans-serif moderne conçue pour l'environnement digital.

Style : Simple, lisible et parfaitement adaptée aux écrans.

Signification : Représente la fonctionnalité et la précision, en accord avec la philosophie numérique de Synta.

Utilisation : Idéale pour les textes courants, le contenu web et les documents internes, garantissant une lecture fluide et professionnelle.

Police secondaire

Inter





05

Papeterie

Carte de visite

Vue locale

Enveloppe

En-tête de lettre







Enveloppe





06

Médias

Icône d'application

Favicon

Vue sur mobile

9:41



Synta Agency



Calendar

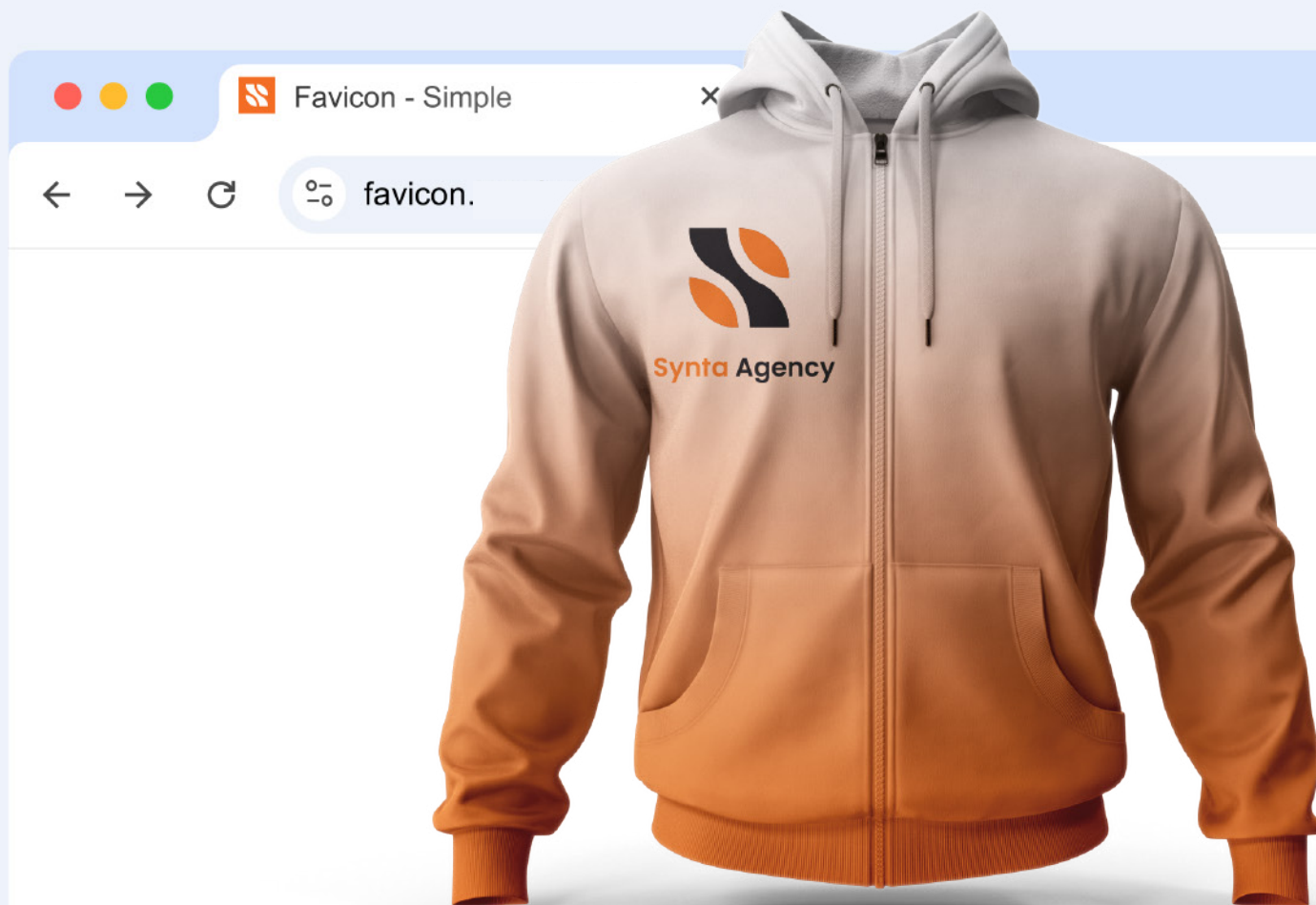


Mail



Notes

Favicon





Un **message** spécial

Notre **marque**, **notre** promesse

- ❶ Chez Synta Agency, nous croyons que la technologie doit inspirer, et non intimider.
- ❷ Notre promesse est d'inspirer, d'engager et d'exceller à travers chaque expérience digitale que nous créons.
- ❸ Nous allions innovation et authenticité — en construisant non seulement des sites web, mais de véritables identités digitales porteuses de sens.
- ❹ Chaque projet reflète notre mission : rendre les solutions web performantes et professionnelles accessibles à toutes les entreprises, partout.





Merci

